

# REGION STOCKHOLM

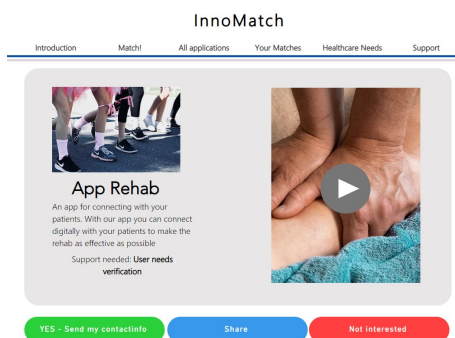
## EXEMPEL PÅ TIDIGARE UTMANINGAR I OPENLABS MASTERKURS



### INGÅNGSVÄGAR FÖR INNOVATIONER FÖR HÄLSO-VÅRD I REGION STOCKHOLM

**Utmaning från Region Stockholm Innovation:** Hur man kan öka innovationen i Region Stockholm genom att matcha vårdbehov med föreslagna innovationsutvecklingar från nystartade företag och privat sektor.

**Lösning:** InnoMatch, en webbaserad lättanvänd lösning som ger sjukvårdsanställda möjlighet att matcha med innovativa nystartade företag.

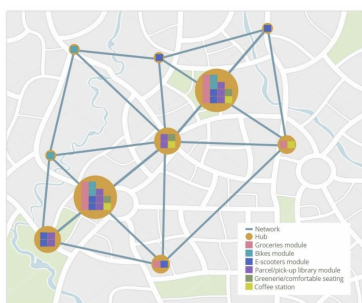


### MOBILE MOBILITY HUB NETWORK

**Utmaning från SL, Region Stockholm:** Skapa en funktionell lösning som lockar människor att använda mer hållbara transportformer, särskilt kollektivtrafik, genom resenärer får testa tjänster som underlättar vardagen.

**Lösning:** The Hub Network, en kombination av olika koncept för mobilitetshubbar i ett stort nätverk som bemöter problematik kring lokal mobilitet och den första och sista milen på resan.

**Fortsättning:** Studentprojektet fick fortsatt finansiering genom Openlab/CIVIS. Studenterna erbjöds kvalificerad praktik (internship) på SL och har fortsatt att utveckla konceptet.



### SPARKY

**Utmaning från Överviktscentrum, Region Stockholm:** Hitta nya sätt att leverera personcentrerad vård till många fler patienter genom överviktscentrum och nyttja vårdpersonalresurser effektivt.

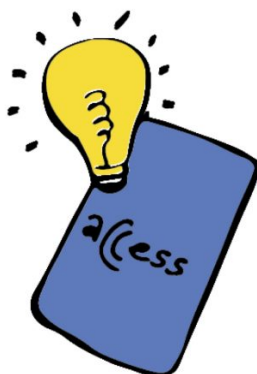
**Lösning:** Sparky, ett påminnelse-system som motiverar människor att ta hand om sig själva genom att ta hand om Sparky, en digital karaktär i form av en glödlampa vars uttryck ändras beroende på situation. Sparky ska underlätta en direkt koppling mellan patienter och vårdgivare på överviktscentrum.



### TRAVEL SMART

**Utmaning från SL, Region Stockholm:** Hur kan vi förmedla statistik om passagerare/trafikstockningar till passagerare, så att de kan använda informationen när de planerar sin resa? (covid-relaterad utmaning)

**Lösning:** Travel Smart, en kampanj för att påverka resebeteenden med hjälp av incitament och information. Där passagerare kan samla poäng när de reser under rusningstid, förstärkt av en informationskampanj för att ge insikter om hur man undviker trängsel.



### MIN[D]JING THE GAP

**Utmaning från Region Stockholm och Mötesplats Social Innovation:** Etablera samarbeten mellan sociala entreprenörer och offentlig sektor.

**Lösning:** One-Way In, en fysisk plats ianslutning till någon av Region Stockholms anläggningar, där målet är en mer långsiktig strategi och förhållningssätt för att överbrygga klyftan mellan Region Stockholm och sociala entreprenörer.



## REVIVAL

**Utmaning från Södersjukhuset, SöS:** Hur kan vi öka personalens närvaro på årliga HLR-utbildningar på sjukhuset?

Utmaningsgivare: Södersjukhuset, SöS

**Lösning:** Revival – the game, ett HLR-spel för vårdpersonal med målet att rädda en patients liv inom fem minuter genom en kombination av fysiskt utförd HLR, effektiv kommunikation och samarbete.



## DIABETESUPPFÖLJNING

**Utmaning från Södertälje sjukhus:** Hur kan vi hjälpa våra diabetespatienter att uppnå bättre egenvård och förbättra deras livskvalitet?

**Lösning:** The starter kit, ett startpaket för nydiagnostiserade diabetiker med syftet att ge patienten en bra start på livet med sin nya diagnos. Startpaketet innehåller personlig information från sjukhuset, information om att leva med diabetes, matguider/recept, snacks och drycker lämpliga för diabetiker och skräddarsydda varor för olika grupper.

